



REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA



GRAD VARAŽDIN
www.varazdin.hr · e-mail: varazdin@varazdin.hr

Gradonačelnik

KLASA: 024-02/24-01/4
URBROJ: 2186-1-04-03/4-25-47
Varaždin, 25. lipnja 2025. godine

OČITOVANJE GRADA VARAŽDINA NA PREPORUKE VIJEĆA GRAĐANA U PODRUČJU RAZVOJA TURIZMA

I. UVOD

Grad Varaždin je, u razdoblju od siječnja do veljače 2025. godine proveo projekt „**Vijeće građana Varaždina**“ te su nasumično izabrani građani sudjelovali u raspravama na temu: „**Kakav turizam želimo u Varaždinu?**“. Tijekom susreta, razvili su konkretne prijedloge za održiv i uključiv turistički razvoj Varaždina, vodeći se idejom da turizam treba služiti i posjetiteljima i lokalnoj zajednici.

Tijekom Projekta, održano je pet susreta nakon kojeg su pristigle 64 preporuke za unapređenje turističke ponude.

II. OČITOVANJE GRADA

Grad Varaždin prihvaća dokument Vijeća građana koji sadrži 64 preporuke za unapređenje turističke ponude. Iskazujemo zahvalnost svim članicama i članovima Vijeća na uloženom vremenu, znanju i entuzijazmu koji su pokazali tijekom susreta u siječnju i veljači 2025. godine. Ovaj participativni model oblikovanja javnih politika, uz kvalitetnu facilitaciju i stručnu podršku, potvrđuje svoju vrijednost i bit će uzet kao referenca za druga strateška područja.

Na temelju preporuka, Grad Varaždin planira realizirati niz konkretnih mjera u pet ključnih tematskih cjelina:

1. Sadržaj
2. Komunikacija i branding
3. Infrastruktura
4. Eno-gastronomija
5. Održivost

U nastavku slijedi očitovanje po pojedinim preporukama – grupirano prema tematskim područjima:

1. SADRŽAJ

Grad Varaždin i TZGV kontinuirano proširuju sadržajnu komponentu turističke ponude:

- Provedba **escape room** sadržaja, **gamificiranih tura**, **virtualnih vodiča**, **noćnih obilazaka**, **vergleca**, kao i **projekata osvjetljenja kulturne baštine**, u fazi su razrade ili provedbe.
- **Stari grad i Dravska park šuma** strateški su prostori koji se koriste i dalje razvijaju u skladu s načelima održivosti i zaštite prirode.
- **Manifestacije** i vikend programi podupiru se kroz logističku, programsku i financijsku pomoć Grada i TZGV-a.

Posebno se ističu inicijative poput:

- „Dvorišta Sjevera” (regionalna sinergija TZ-ova),
- uključivanja sakralne baštine u turističke rute,
- pilot projekti suradnje s Tehnološkim parkom u domeni IT turizma.

2. KOMUNIKACIJA I BRANDING

Grad Varaždin i Turistička zajednica Grada Varaždina (TZGV) već dugi niz godina ulažu napore u unapređenje identiteta destinacije te u razvoj učinkovitih komunikacijskih alata. U tom smislu

- **Interaktivna karta**, **web stranica TZGV**, **QR kodovi** i **komunikacija na društvenim mrežama** već su integrirani u promotivne strategije, a dodatno će se unaprijediti kroz novu komunikacijsku platformu i brending destinacije.
- Preporuke o **formiranju stručnih timova** za strategiju, **razvoju jedinstvenog turističkog logotipa**, **digitalnom identitetu**, kao i **jačanju partnerstva sa zajednicom**, uvrstit će se u radne zadatke unutar novog Strateškog plana.

Djelomično prihvaćene/preinačene preporuke: kvartovski policajci (izvan nadležnosti), info punktovi (u pripremi ažuriranje), tim za brending (nakon donošenja Plana).

3. INFRASTRUKTURA

Grad prepoznaje važnost komunalne i turističke infrastrukture kao temelja za održivi turizam.

- **Privremena parkirališta za manifestacije** već se uspješno primjenjuju (npr. Špancirfest 2024.).
- **Javni WC**, **podzemna garaža**, **ažurirani vozni red**, **pumpne stanice s pitkom vodom**, **moderni stalci za bicikle** i **videonadzor** na šetnici - sve su to projekti koji se planiraju ili već provode.
- **Prenamjena postojećih tuševa**, **uređenje biciklističkih staza**, kao i **razvoj povezanosti s prigradskim naseljima i drugim gradovima**, dio su strateških infrastrukturnih smjernica.
- **Ograničenja zbog zakonskih, vlasničkih i prostorno-planskih okvira** onemogućuju provedbu pojedinih preporuka (npr. izgradnja u zaštićenim zonama Dravske šume, smanjenje administrativnih barijera izvan ingerencije Grada).

4. ENO-GASTRONOMIJA

Grad Varaždin podržava sve preporuke iz ovog segmenta te ih integrira u postojeće i nove projekte:

- **Dani okusa varaždinskog kraja, tematske gastro-radionice, sudjelovanja na sajmovima**, kao i **gastro-segmenti u manifestacijama**, čine stalnu komponentu promocije.
- **Gastro suveniri** razvijaju se u suradnji s OPG-ovima, obrtnicima i obrazovnim ustanovama, a prepoznati su i u međunarodnim predstavljajima.

5. ODRŽIVOST

Grad intenzivno razvija mehanizme za dugoročnu održivost:

- **Novi vozni red** na snazi je od ožujka 2025., a dodatno informiranje osigurano je na mrežnim stranicama Grada Varaždina i TZGV-a.
- **Cjelogodišnji kulturni, sportski i manifestacijski turizam** strateški je cilj koji se već implementira.
- **Pošumljavanje i zaštita Dravske park šume, smanjenje industrijskih emisija**, kao i **inkluzija stranih radnika**, dio su šire strategije društvene i ekološke odgovornosti.
- **Integracija stranih radnika** i njihovo uključivanje u društveni život jedan je od socijalno održivih ciljeva u pripremi u suradnji s Pučkim otvorenim učilištem.

III. ZAKLJUČAK

Grad Varaždin planira sljedeće korake:

1. **Usvajanje odabranih preporuka** kao temelja za novi Strateški plan razvoja turizma 2025. – 2030.
2. **Formiranje radne skupine** s predstavnicima Grada, TZGV-a, građana i struke za operacionalizaciju mjera.
3. **Inkorporaciju ključnih preporuka u proračun za 2026. i nadalje.**

Zahvaljujemo svim članicama i članovima Vijeća građana na doprinosu razvoju participativne demokracije i stvaranju inkluzivne, održive i prepoznatljive turističke destinacije grada Varaždina.

