

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU S JAVNOŠĆU

Naziv akta o kojem je savjetovanje provedeno:
Strategija razvoja kulture Grada Varaždina do 2030. godine

Vrijeme trajanja savjetovanja:

Savjetovanje je provedeno u trajanju od 17. siječnja 2025. godine do 16. veljače 2025. godine.

Cilj i glavne teme savjetovanja	Cilj provođenja savjetovanja je prikupljanje mišljenja, primjedbi i prijedloga javnosti o nacrtu Strategije razvoja kulture Grada Varaždina do 2030. godine
Naziv dionika	Andrea Žigić-Dolenec
Članak na koji se odnosi primjedba prijedlog	/
Tekst primjedbe/prijedloga	<p>Smatram da bi među strateške projekte Grada Varaždina u razvoju kulture trebalo dodati i kvartovske muzeje kao prostore posvećene očuvanju lokalne kulture, povijesti i identiteta gradskih kvartova. To tim više jer se među strateškim ciljevima nacrtu Strategije navodi povećanje sudjelovanja lokalnog stanovništva u kulturnim događajima i projektima, a kvartovski muzeji temelje svoje postojanje upravo na participativnosti građana. Povezani su s participativnim modelom upravljanja kulturnom baštinom, što je također jedan od strateških prioriteta koji se navode u nacrtu Strategije. Također, itekako se uklapaju u strateški prioritet koji se odnosi na povećanje dostupnosti kulturne baštine i razvoj cjelogodišnje turističke ponude.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Primarni dionici su: Grad Varaždin, Ministarstvo kulture i medija RH, Turistička zajednica Grada Varaždina, Gradski muzej Varaždin, kulturne ustanove i organizacije, umjetnici i kreativci, obrazovne institucije, lokalna zajednica i građani, sponzori i donatori iz privatnog sektora koji će biti uključeni u financiranje pojedinih programa i aktivnosti2. Okvirni proračun: 150.000 eura godišnje

	<p>3. Izvori financiranja: Proračun Grada Varaždina i Ministarstva kulture RH, EU fondovi, sponzorstva i donacije iz privatnog sektora</p> <p>4. Ključne aktivnosti: Faza 1: Planiranje i projektiranje, Faza 2: razvoj digitalne platforme i aplikacija te implementacija digitalnih alata. Faza 3: Postavljanje izložbi koje interpretiraju povijest i baštinu grada, edukativne radionice za škole i fakultete. Faza 4: Promocija i marketing. Faza 5: Održavanje i daljnji razvoj, praćenje posjećenosti i interesa posjetitelja te prilagodba programa na temelju povratnih informacija.</p> <p>5. Pokazatelji uspjeha: Broj posjetitelja: mjerenje broja lokanih i stranih posjetitelja, broja lokalnih stanovnika uključenih u aktivnosti, kao sudionika programa, volontera ili posjetitelja. Posjećenost digitalnih sadržaja: broj preuzimanja mobilne aplikacije i korištenje digitalnih sadržaja. Medijska pokrivenost: broj medijskih objava i promocija. Broj umjetničkih instalacija: ukupan broj stalnih i privremenih umjetničkih instalacija postavljenih u sklopu projekta. Broj edukativnih programa i radionica: učestalost održavanja radionica, edukativnih programa i školskih posjeta. 5. Dugoročni učinci: dugoročno povećanje broja turista u Varaždinu, posebno onih zainteresiranih za kulturni turizam, što donosi gospodarsku korist lokalnoj zajednici. Aktivno sudjelovanje lokalnih stanovnika u očuvanju i promociji kulturne baštine stvara jači osjećaj pripadnosti zajednici. Edukacija i svijest o baštini: dugoročni učinak na obrazovanje mladih o povijesti grada i značaju očuvanja kulturne baštine. Kulturna i kreativna inovacija: Postavljanje Varaždina kao predvodnika u inovativnom pristupu suvremenim, digitalnim muzejima kao čuvarima kulturne baštine u Hrvatskoj i šire. Održiva kulturna infrastruktura: razvoj kulturne infrastrukture koja može podržavati daljnje projekte i manifestacije, osiguravajući stalni napredak i promociju kulturne baštine.</p>
<p>Prihvatanje neprihvatanje</p>	<p>Djelomično se prihvata</p>

Razlozi prihvaćanja / neprihvatanja	Projektan prijedlog koji je izložen u javnom savjetovanju oko Strategije razvoja kulture Grada Varaždina do 2030. godine je kvalitetno elaboriran i specificiran te se aktivnosti koje su predložene mogu iskoristiti za razvoj kulture u gradu. Prijedlog se odbija za uvrštenje u strateške projekte dokumenta Strategije iz razloga što je ocijenjeno da slični projekti koji su u Strategiji navedeni imaju jače izražen strateški karakter za kulturni razvoj Grada. No, Partnersko vijeće zaduženo za izradu Strategije je suglasno da se elementi ovog projektnog prijedloga u tijeku provedbe Strategije usklade sa strateškim projektom 'Muzej na otvorenome' te se predložene aktivnosti u određenom obujmu uklape u taj projekt. To je moguće postići u samoj provedbi Strategije uvrštavanjem dijelova ovog projektnog prijedloga u Akcijski plan provedbe Strategije koji se izrađuje za svaku godinu provedbe Strategije i u kojem se strateški projekti mogu modificirati i usklađivati sa aktualnim potrebama.
Naziv dionika	Sveučilište Sjever
Članak na koji se odnosi primjedba prijedlog	/
Tekst primjedbe/prijedloga	<p>Mišljenja smo kako je činjenica da je Varaždin sveučilišni grad premalo zastupljena u nacrtu Strategije. Sveučilište Sjever, kao najveću gradsku ustanovu iz sustava visokog obrazovanja, i studentsku populaciju nužno je promatrati kao ključnog aktera u razvoju kulture u Varaždinu.</p> <p>Sveučilište Sjever kao institucija već sudjeluje u kreiranju i provedbi kulturnih sadržaja (vlastitim je resursima sudjelovalo i u opernoj produkciji HNK Varaždin), a treba postati i partner u njihovom budućem strateškom promišljanju.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uloga Sveučilišta Sjever: <ul style="list-style-type: none"> o Razvoj vlastitih kulturnih programa (Koncertni ciklus UNInESCO – Muzika na Sjeveru, studentski festivali, umjetnički projekti, predavanja i radionice). o Suradnja s gradskim institucijama poput HNK Varaždin, Gradskog muzeja i Koncertnog ureda (nužno pojačati suradnju na razvoju programa koji uključuju studente). o Uključivanje kreativne i kulturne industrije u obrazovne programe kako bi studenti bili bolje pripremljeni za sudjelovanje u kulturnom sektoru.

- o Izdavačka djelatnost Sveučilišta kao i studijski program Izdavaštvo i mediji doprinose jačanju i stvaranju znanstvenog i kulturnog identiteta.
- o Pokretanje Film & Media Sound Academy, koja će se izvoditi na Sveučilištu Sjever u Varaždinu, donijet će gradu višestruke koristi:
 - Program, koji uključuje predavače dobitnike nagrada Oscar, BAFTA i Emmy, poput Marka Ulana i Stuarta Wilsona, privući će studente i profesionalce iz cijelog svijeta, čime će se povećati međunarodna prepoznatljivost Varaždina.
 - Očekuje se da će dolazak studenata i predavača iz inozemstva pozitivno utjecati na lokalno gospodarstvo kroz povećanu potrošnju na smještaj, ugostiteljstvo i druge usluge. Osim toga, suradnja s vrhunskim stručnjacima može potaknuti razvoj lokalnih kreativnih industrija i otvoriti nove mogućnosti za zapošljavanje u sektoru filmske i medijske produkcije.
 - Dodatno, ovakvi programi mogu pridonijeti kulturnom razvoju grada organiziranjem javnih predavanja, radionica i filmskih projekcija, što obogaćuje kulturnu ponudu i privlači posjetitelje. Primjerice, tijekom predstavljanja akademije u Varaždinu održan je koncert filmske glazbe "Cinema Morricone: An Intimate Celebration", što je dodatno obogatilo kulturnu scenu grada.
 - Sve navedeno doprinosi jačanju Varaždina kao centra za obrazovanje i kulturu, što može imati dugoročne pozitivne učinke na razvoj grada i filmske industrije u gradu, a direktna posljedica otvaranja akademije na Sveučilištu Sjever je i preseljenje jednog od najvećih festivala zvuka i filmske glazbe u Varaždin koji će i u budućnosti dovoditi brojne dobitnike Oscara u Grad Varaždin.
- 2. Aktivno uključivanje studenata:
 - o Organizirati prilike za volontiranje i aktivno sudjelovanje studenata na kulturnim događajima (Špancirfest, Varaždinske barokne večeri).
 - o Omogućiti dodatne studentske popuste i pretplate za sve kulturne manifestacije i programe u gradu kako bi se povećala participacija mladih.
 - o Stvoriti platformu gdje studenti mogu predlagati i razvijati vlastite projekte pod mentorstvom svojih profesora, lokalnih institucija i stručnjaka.
- 3. Korištenje sveučilišne infrastrukture:

- o Prostor Sveučilišta Sjever može se koristiti za kulturne događaje kao što su izložbe, predstave ili predavanja.
 - o Promicati interdisciplinarnost, koristeći resurse fakulteta za razvoj digitalnih inovacija u kulturi.
4. Kulturna strategija usmjerena na mlade:
- o Razviti programske smjernice koje posebno ciljaju studentsku populaciju, uzimajući u obzir njihove interese i preferencije (npr. suvremeni performansi, filmske projekcije, interaktivne radionice).
 - o Potaknuti stvaranje studentskih kulturnih udruga i pružiti im logističku i financijsku podršku.
5. Suradnja s akademskom zajednicom:
- o Povezati istraživanja Sveučilišta Sjever s razvojem kulturnog turizma i promocijom grada.
 - o Iskoristiti znanje i vještine studenata za promociju Varaždina na digitalnim platformama i društvenim mrežama, čime bi grad bio atraktivniji mladima.
- Predložene izmjene mogu značajno doprinijeti dinamici kulturnog života grada, stvarajući sinergiju između akademske zajednice, mladih i kulturnih institucija.
- Analiza postojećeg stanja
- Već u ovoj točki nedostaju postojeće aktivnosti Sveučilišta Sjever te studentska populacija kao takva
- Identifikacija dionika
- Potrebna konkretnija identifikacija Sveučilišta Sjever
- Definiranje vizije i ciljeva
- Segmenti navedeni u rubrici Načelni komentari na predloženi nacrt morali bi biti sastavni dio Vizije i Ciljeva
- Kontinuirano uključivanje dionika
- Sveučilište Sjever (jednako sa zaposlenicima kao i sa studentima) već je sad uključeno u kulturna događanja te bi trebalo biti spomenuto/uključeno i u ovoj točki nacrta
- Povijesni razvoj kulture grada Varaždina
- U poglavlju o Varaždinu danas preskače se (ignorira!) činjenica da je Varaždin sveučilišni grad
 - Sveučilište Sjever već sada građanima (i posjetiteljima grada) nudi besplatna kulturna događanja
- Kulturni turizam
- U potpunosti izostaje poveznica s obrazovnim turizmom

- Navodi se interakcija stanovništva s turistima, a u potpunosti ignorira interakcija sa studentima koji žive u gradu, kao i interakcija sa znanstvenicima i umjetnicima koji grad posjećuju u sklopu svojih akademskih suradnji i razmjena

Segmenti kulturnog turizma u Varaždinu

- Ignoriranje Sveučilišta Sjever koje je aktivni partner većini gradskih kulturnih institucija

Ciljana publika i tržište

- Nanovo se u potpunosti ignorira činjenica da je u gradu prisutno više od 5000 (!) studenata (spominje se tek da je grad omiljeno odredište za ljubitelje povijesti i arhitekture, a ne spominju se znanstvenici i umjetnici koji posjećuju grad i u njemu borave)

- Spominje se potreba za integracijom kulturnog turizma s drugim oblicima turizma, no ne navodi se obrazovni turizam kao oblik dugotrajnog i kontinuiranog oblika dolazaka i boravaka u gradu

Upravljanje kulturom u gradu Varaždinu

- Sveučilište Sjever iz sredstava dodijeljenih iz Državnog proračuna izdvaja i do 50.000 eura za financiranje umjetničkih djelatnosti koje su na dobrobit cijelom gradu i njegovim građanima, gostima i posjetiteljima

Partnerstva i suradnja

- Nakon svega navedenog, nepojmljivo je da se Sveučilište Sjever u ovom poglavlju ne spominje

Analiza stanja

- Jedino poglavlje koje, na vrlo usputan način, spominje Sveučilište Sjever

Vizija

- Navodi inovacije, ali ne i obrazovne institucije koje ih generiraju, potiču i razvijaju

Strateški ciljevi, prioriteti i mjere

- Nanovo, sveučilišta i studenti ne postoje kao ciljana skupina – niti u kontekstu konzumerizma niti u kontekstu aktivnog doprinosa umjetničkim kreacijama

Sveučilište Sjever dalo je prijedloge konkretnih umjetničkih projekata koji nisu vidljivi u nacrtu strategije.

Nacrt spominje edukacije gradskih službenika i dužnosnika, u čemu bi Sveučilište Sjever moglo (i moralo) biti važan partner i nositelj aktivnosti (programa usavršavanja).

<p>Prihvatanje neprihvatanje</p>	<p>Djelomično se prihvaća</p>
<p>Razlozi prihvatanja / neprihvatanja</p>	<p>Zaprimljeni prijedlozi od strane predlagatelja, Sveučilišta Sjever, koje je dio Partnerskog vijeća za izradu Strategije razvoja kulture Grada Varaždina do 2030. godine su jasno elaborirani i argumentirani. Partnersko vijeće je suglasno da se pri prvoj Sjednici vijeća nakon donošenja dokumenta raspravi o iznesenim prijedlozima te ih se, po raspravi, unese u Strategiju prilikom prvih modifikacija dokumenta. U ovom trenutku nije moguće usvojiti navedene sugestije i promjene zbog iznimno kratkih rokova za donošenje ovog dokumenta. Kako se u zapisnicima sa sjednica Partnerskog vijeća ne nalazi trag da su ovi prijedlozi izneseni od strane predlagatelja (dionika savjetovanja) u bilo kojem trenutku dosadašnjeg tijeka izrade Strategije, a u koju su kao članovi Partnerskog vijeća predlagatelji bili aktivno uključeni, zaključak jest da će se o navedenim primjedbama kvalitetno i opsežno raspraviti na prvoj sjednici Partnerskog vijeća nakon donošenja Strategije, na kojoj će se općenito raspravljati o svim potrebnim modifikacijama. Do tada će izrađivači i predlagatelj, zajedničkom aktivnom suradnjom, potražiti najbolji način da se navedeni inputi inkorporiraju u sadržaj Strategije.</p>

Napomena: U vremenu trajanja savjetovanja pristigle su dvije primjedbe/prijedloga javnosti na Nacrt Strategije razvoja kulture Grada Varaždina do 2030. godine.

KLASA: 611-01/24-01/3
 URBROJ:2186-1-07-02/1-25-14
 Varaždin, 17. veljače 2025.