

PROJEKTNI ZADATAK:

Strategija razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Strategija) obavezno treba sadržavati analizu trenutnog stanja, SWOT analizu, viziju i misiju, akcije, prijedlog modela upravljanja i modela financiranja, analizu rizika te kontrolu i evaluaciju provedbe. Sastavni dio dokumentacije će biti i sažetak Strategije na 5 – 10 stranica na hrvatskom i engleskom jeziku.

Analiza postojećeg stanja i održivosti:

Analizom postojećeg stanja i održivosti treba odgovoriti na pitanje: gdje je turizam Grada Varaždina danas? Kako bi Strategija razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine dobila na svojoj relevantnosti i kako bi iz nje proizašle konkretne i jasne smjernice i koraci, potrebno je analizirati postojeće stanje turizma u Gradu Varaždinu. Ovom analizom dobivaju se rezultati i saznanja koja čine polazišnu točku izrade strategije odnosno analize jakosti i slabosti te prilika i prijetnji razvoju turizma Grada Varaždina.

Analizom valja obuhvatiti sva relevantna područja: opće značajke o destinaciji i ponudi, analiza turističke infrastrukture, smještajni kapaciteti, analiza domaćeg i stranog tržišta (ponuda i potražnja te gosti), trendove razvoja, konkurentnost, utjecaj pandemije na rezultate i smjer razvoja turizma, društveno odgovornog poslovanja, analiza promotivnih i marketinških aktivnosti, prometnu povezanost, dugotrajnu imovinu u sektoru turizma, suradnju javne uprave, analizirati ulogu dosadašnjih mogućnosti financiranja kroz fondove Europske unije, prostornu razvijenost i planiranje, sistematizaciju proizvodnih grupa i proizvoda, izazove i ograničenja u prošlom razdoblju.

Kompletna analiza postojećeg stanja biti će sastavni dio Strategije razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine.

Strategija turističkog razvoja:

Polazeći od identifikacije postojećeg stanja te SWOT analize ovaj dio ima za cilj definirati osnovne elemente Strategije razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine. U ovom dijelu potrebno je oblikovati i definirati viziju i misiju, definirati strateške ciljeve i razraditi scenarije razvoja turizma i turističkog razvoja Grada Varaždina. Strategija mora uvažavati načelo održivosti, učinkovitog korištenja turističke ponude i potencijala te usklađenost s konkretnom turističkom ponudom.

Strategija razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine treba sadržavati razradu:

- Razvojnih načela
- Postavljenih strateških ciljeva kao i općeg cilja
- Brend koncepta i željenog imidža
- Konkurentnosti tržišnog identiteta

- Mjera razvoja turizma
- Suvremenih turističkih trendova te specifičnih oblika turizma
- Određivanja strateške turističke ponude i projekata
- Konceptiju prostornog zoniranja turističkih atraktivnosti i manifestacija
- Promotivne, marketinške i komunikacijske koncepcije

Akcijski plan provedbe aktivnosti:

Akcijski plan provedbe aktivnosti treba dati odgovor na pitanje kako do cilja i treba obuhvatiti:

- Situacijsku i tržišnu analizu
- Strateški okvir razvoja turizma Grada Varaždina
- Akcijski plan provedbe općeg cilja, strateških ciljeva
- Financijski plan
- Strateški i operativni promotivni, marketinški i komunikacijski plan

Definiranjem prethodno navedenog sadržaja potrebno je i definirati rok za realizaciju Strategije razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine kao i terminski plan pojedinih aktivnosti, mogućnosti financiranja i planirano vrijeme provedbe.

Metodologija rada: Metodologija rada treba biti temeljena na multidisciplinarnosti, otvorenosti i uključivanju vanjskih i unutarnjih dionika važnih za razvoj turizma ali i ekonomske politike, interesnih partnera, kao i povezanost i suradnja s drugim općinama i gradovima u Republici Hrvatskoj kao potencijalnim partnerima na lokalnim projektima ali i međunarodnim institucijama kao potencijalnom neistraženom prostoru.

Uz primarne kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja, a s ciljem uključivanja većeg broja zainteresirane javnosti i ključnih dionika, potrebno je organizirati radionice i intervjue (pojedinačne sastanke) s važnim dionicima koji mogu doprinijeti sadržaju Strategije razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine i samom razvoju turizma u Gradu Varaždinu, terensko istraživanje i obilazak.

Sve predložene akcije moraju biti usklađene s odredbama GUP-a Grada Varaždina i ostalom relevantnom, važećom dokumentacijom. Usluga izrade Strategije podrazumijeva i sudjelovanje na radnim sastancima u Varaždinu s članovima Partnerskog vijeća te s ostalim dionicima, a po potrebi s predstavnicima izvršne vlasti Grada Varaždina.

Isporuka: Nacrt Strategije razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine potrebno je izraditi u roku od 60 dana od dana potpisa Ugovora. Nacrt Strategije turizma Grada Varaždina do 2027. godine mora biti dostavljen na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu u dva (2) primjerka u papirnatom obliku i jedan (1) primjerak u digitalnom formatu (word, pdf, ppt i sl.) na digitalnom mediju (DVD medij ili USB stick) na adresu Naručitelja: Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1.

Strategija će biti na savjetovanju sa zainteresiranom javnošću te ju je po završetku savjetovanja potrebno uskladiti s prijedlozima i primjedbama primljenim na savjetovanju sa

zainteresiranom javnošću te sjednicama Partnerskog vijeća (radnih skupina). Usklađeni prijedlog Strategije potrebno je u roku deset (10) dana od završetka savjetovanja dostaviti Naručitelju. Prijedlog Strategije se dostavlja na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu u dva (2) primjerka u papirnatom obliku i jedan (1) primjerak u digitalnom formatu (word, pdf, ppt i sl.) na digitalnom mediju (DVD medij ili USB stick) na adresu Naručitelja: Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1.

Prijedlog Strategije treba biti usvojen na Gradskom vijeću Grada Varaždina, a ponuditelj se obvezuje za potrebe sjednice Gradskog vijeća izraditi prezentaciju Strategije te sudjelovati na sjednici Gradskoga vijeća Grada Varaždina na kojoj bi predstavio i pojasnio detalje Strategije.

Maksimalno deset (10) dana po usvajanju Strategije na Gradskom vijeću Grada Varaždina konačni dokument Strategija razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine mora biti dostavljen Naručitelju. Konačni dokument Strategija razvoja turizma Grada Varaždina do 2027. godine dostavlja se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu u četiri (4) primjerka u papirnatom obliku i u dva (2) primjerka u digitalnom formatu (word, pdf, ppt i sl.) na digitalnom mediju (DVD medij ili USB stick) na adresu Naručitelja: Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1, Varaždin te nakon izrade i dostave postaje vlasništvo Naručitelja sa svim pravima koja mu kao vlasniku pripadaju.

Odabrani Ponuditelj dužan je imenovati voditelja stručnih poslova koji će biti zadužen za sve aspekte komunikacije i koordinacije s Naručiteljem vezano uz izvršenje ugovora. Ponuditelj će izvijestiti Naručitelja o imenovanom voditelju stručnih poslova te dostaviti njegove kontaktne podatke odmah nakon potpisa ugovora.