



REPUBLIKA HRVATSKA  
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA



GRAD VARAŽDIN  
www.varazdin.hr · e-mail: varazdin@varazdin.hr

Gradonačelnik  
KLASA: 406-01/19-02/93  
URBROJ:2186/01-07/3-19-6  
Varaždin, 16. listopada 2019.

## SVIM ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

### 1. ISPRAVAK POZIVA NA DOSTAVU PONUDE u postupku jednostavne nabave

**Temeljem zahtjeva zainteresiranog gospodarskog subjekta koji je preuzeo Poziv na dostavu ponude u postupku jednostavne nabave u točki 4.1. mijenja se rok za dostavu ponude te novi glasi : 30. listopada 2019.**

Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1, Varaždin, OIB: 13269011531 provodi postupak jednostavne nabave usluga marketinga i komunikacije za potrebe provedbe projekta CITYCIRCLE za koji sukladno članku 12. Zakona o javnoj nabavi („Narodne novine“ 120/16, dalje u tekstu ZJN 2016) nije obavezan provesti jedan od postupaka propisanih ZJN 2016, s obzirom da je procijenjena vrijednost predmeta nabave manja od 200.000,00 kn za robu i usluge, odnosno 500.000,00 kn za radove bez PDV-a. Ovim putem pozivam Vas na dostavu ponude sukladno sljedećim uvjetima i zahtjevima.

#### 1. OPIS PREDMETA NABAVE

- 1.1. **Predmet nabave:** Usluge marketinga i komunikacije za projekt CITYCIRCLE prema opisu u Projektnom zadatku koji se dostavlja kao zasebni dokument.
- 1.2. **Oznaka CPV nomenklature:** 79342000-3 Usluge marketinga.
- 1.3. **Količina predmeta nabave:** prema priloženom troškovniku.
- 1.4. **Procijenjena vrijednost nabave:** 115.000,00 kn bez PDV.
- 1.5. **Evidencijski broj predmeta nabave iz Plana nabave:** 214-19/JN.
- 1.6. **Vrsta postupka:** javno prikupljanje ponuda temeljem članka 4. Pravilnika o provedbi postupka jednostavne nabave („Službeni vjesnik Grada Varaždina“ broj 5/17).

#### 2. UVJETI NABAVE

- 2.1. **Način izvršenja:** ugovor / sukcesivna isporuka sukladno zahtjevima Projektnog zadatka i Projektne prijave.
- 2.2. **Rok početka i završetka/ispоруke:** početak pružanja usluga teče od datuma potpisivanja ugovora o usluzi.  
Rok završetka isporuke usluga: krajnji rok izvršenja kompletne usluge je 31.03.2022. godine.
- 2.3. **Rok valjanosti ponude:** 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda i mora biti naveden u obrascu ponude – Ponudbeni list. Ponuda s kraćim rokom valjanosti bit će odbijena.

**2.4. Mjesto pružanja usluga:** Republika Hrvatska/sjedište Naručitelja i ured odabranog ponuditelja.

**2.5. Rok, način i uvjeti plaćanja:** sva plaćanja Naručitelj će izvršiti na poslovni račun odabranog ponuditelja, u roku od 30 dana od dana zaprimanja eRačuna i izvještaja o izvršenju usluge za period na koji se račun odnosi. Obračunsko razdoblje je svaka 3 tri mjeseca od potpisa ugovora. Zadnji obračun može biti i ranije ovisno o završetku projekta za koji se pribavlja ova usluga s ciljem da se zadnji obračun i račun predaju pravodobno u skladu s pravilima o prihvatljivosti troškova projekta.

Predujam isključen kao i traženje instrumenata osiguranja plaćanja.

Naručitelj neće prihvatiti ponudu koja ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva.

**2.6. Kriteriji za odabir ponude:** ekonomski najpovoljnija ponuda.

Naručitelj će između prihvatljivih ponuda sposobnih ponuditelja odabrati ekonomski najpovoljniju ponudu. Ekonomski najpovoljnija ponuda utvrđuje se relativnim modelom temeljem navedenih kriterija i njihovog relativnog značaja pretvorenog u bodove. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ona ponuda koja ostvari najviše bodova.

Naručitelj će ocijeniti ponude prema sljedećim kriterijima:

REDNI BROJ	KRITERIJ	MAKSIMALNI RELATIVNI ZNAČAJ	BROJ BODOVA
1.	Cijena ponude (C)	30%	30
2.	Specifično iskustvo stručnjaka za marketing i komunikaciju (IS)	70%	70
	Maksimalni broj bodova	100%	100

### 1. CIJENA PONUDE

Maksimalni broj bodova (30) dodijeliti će se ponudi sa najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ostale ponude će dobiti manji broj prema formuli:

$$C=C_{\min}/C_p*30$$

pri čemu su:

C- broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

C<sub>min</sub>- najniža ponuđena cijena

C<sub>p</sub>- cijena iz promatrane ponude

### 2. SPECIFIČNO ISKUSTVO STRUČNJAKA (IS)

Maksimalni broj bodova koje gospodarski subjekt može dobiti za specifično iskustvo pojedinačnog stručnjaka prema ovom kriteriju je 70 bodova.

Pojedinačno specifično iskustvo može se ocjenjivati **jednim (1) nominiranim stručnjakom** koji zadovoljava oba kriterija ili sa **maksimalno dva (2) nominirana stručnjaka** od kojih svaki zadovoljava po jedan kriteriji, kako slijedi:

SPECIFIČNO ISKUSTVO STRUČNJAKA	BROJ PROJEKATA	BROJ BODOVA	MAKSIMALNI BROJ BODOVA
1. Broj provedenih EU ili međunarodnih projekata	1-5	5	30
	6-7	15	
	8 i više	30	
2. Iskustvo stručnjaka na aktivnostima marketinga i komunikacije (br. provedenih projekata i /ili izvršenih ugovora)	6	10	40
	7	20	
	8 i više	40	

Bodovanje će se vršiti temeljem Izjave o specifičnom iskustvu stručnjaka (Prilog 3) i dostavljenog životopisa stručnjaka.

**Za slučaj da se navedene Izjave ne dostave, ponuditelj po ovoj osnovi dobiva 0 bodova.**

**Izračun ekonomski najpovoljnije ponude vrši se prema formuli :**

$$UB=C+IS$$

**pri čemu je:**

**UB- ukupni broj ostvarenih bodova**

**C- broj bodova ostvarenih za cijenu ponude**

**IS- broj bodova ostvarenih za specifično iskustvo stručnjaka**

Kod svih izračuna prema navedenim kriterijima i formulama rezultati se zaokružuju prema matematičkim pravilima na dvije decimale. U slučaju jednakog broja bodova kod dvije ili više ponuda kao mjerodavno se uzima se ranije zaprimljena ponuda te se utvrđuje kao ekonomski najpovoljnija.

**2.7. Dokumenti kojima se dokazuje odsutnost razloga isključenja i uvjeti sposobnosti:**

**2.7.1. Potvrda porezne uprave o stanju duga** ili jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta, koji ne smije biti stariji od 30 dana od dana početka postupka nabave (objava Poziva na dostavu ponuda **14. listopada 2019. godine**).

Iz navedenog dokaza mora biti razvidno da je ponuditelj ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, odnosno da mu je temeljem posebnih propisa, odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka navedenih u dostavljenim dokumentima, naručitelj može radi provjere istinitosti podataka:

- od ponuditelja zatražiti dostavu izvornika ili ovjerenih preslika tih dokumenata u primjerenom roku i/ili
- obratiti se izdavatelju dokumenata i/ili nadležnim tijelima.

Ukoliko se utvrdi da je ponuditelj dostavio lažne podatke, Naručitelj će ga isključiti iz postupka nabave.

**2.7.2. Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta, a ako se oni ne izdaju u državi sjedišta, ponuditelj može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smiju biti stariji od tri mjeseca računajući od dana početka postupka javne nabave (objava Poziva na dostavu ponuda 14. listopada 2019. godine).**

**2.7.3.** Ponuditelj mora imati na raspolaganju minimalno jednog stručnjaka za komunikaciju i odnose s javnošću koji ima završen sveučilišni ili stručni studij na području novinarstva ili odnosa s javnošću, s najmanje 5 godina radnog iskustva na području marketinga i/ili komunikacija i/ili odnosa s javnošću.

Naručitelj od ponuditelja zahtijeva podnošenje sljedećih dokaza tehničke i stručne sposobnosti:

1. Izjava o popisu stručnjaka za marketing i komunikaciju (**Prilog 2 ovog Poziva**)
2. Detaljno ispunjen životopis stručnjaka s jasnim navodima i opisima profesionalnog iskustva
3. Preslika diplome, uvjerenja ili jednakovrijednog dokumenta za svakog nominiranog stručnjaka kojom se dokazuje da stručnjaci zadovoljavaju iznad propisanu razinu obrazovanja.

Naručitelj zadržava pravo naknadno tražiti dodatne dokaze o tehničkoj i stručnoj sposobnosti ukoliko to smatra potrebnim.

**2.8. Cijena ponude:** Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu i izražava se za cjelokupni predmet nabave. Cijena ponude mora biti izražena u kunama. Jedinične cijene iz ponude su fiksne i nepromjenjive za cijelo vrijeme trajanja ugovora. Sve troškove koji se pojave izvan deklariranih cijena ponuditelj snosi sam. U cijenu ponude bez poreza na dodanu vrijednost moraju biti uračunati svi troškovi i popusti. Ponuditelj je dužan ponuditi odnosno upisati jedinične cijene i ukupne cijene (zaokružene na dvije decimale) za svaku stavku Troškovnika, te cijenu ponude bez PDV-a, PDV i cijenu ponude s PDV-om na način kako je to određeno u Ponudbenom listu.

### 3. SASTAVNI DIJELOVI PONUDE

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu, a treba sadržavati:

- Ponudbeni list (pravilno ispunjen i potpisan od strane ponuditelja),
- Dokaze sposobnosti iz točke 2.7. ovog poziva,
- U cijelosti ispunjen i potpisan Troškovnik,
- Prilog 3. Obrazac izjave o specifičnom iskustvu stručnjaka za marketing i komunikaciju, za potrebe izračuna ekonomski najpovoljnije ponude.

Ponuda se piše **neizbrisivom tintom** (pisano rukom ili ispisom putem pisača), te mora biti uvezana na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova. Stranice ponude se označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude (npr.2/6).

Sve tražene dokumente koji se dostavljaju u ponudi, ponuditelj može dostaviti u **neovjereoju preslici** pri čemu se neovjerenom preslikom smatra i neovjereni ispis elektroničke isprave. Sva dokumentacija koja zahtijeva potpis mora biti u originalu i ovjerena potpisom od strane osoba ovlaštenih za zastupanje.

### 4. NAČIN DOSTAVE PONUDE

**4.1. Rok za dostavu ponude:** krajnji rok za dostavu ponude je **30. listopada 2019. godine do 10.00 sati**, bez obzira na način dostave.

**4.2. Način dostave ponude:** Ponuda se predaje neposredno na urudžbeni zapisnik naručitelja ili preporučenom poštanskom pošiljkom na adresu naručitelja, u zatvorenoj omotnici na kojoj mora biti naznačeno:

na prednjoj strani ponude:

**GRAD VARAŽDIN**  
Trg kralja Tomislava 1  
42000 VARAŽDIN

**PONUĐA ZA NABAVU**  
**Usluge marketinga i komunikacije za projekt CITYCIRCLE**  
**Evidencijski broj predmeta nabave iz Plana nabave:214-19/JN**

**"NE OTVARAJ"**

na poledini:

**Naziv i adresa ponuditelja**

Ponuditelj samostalno određuje način dostave ponude i sam snosi rizik eventualnog gubitka odnosno nepravovremene dostave ponude.

**4.3. Mjesto dostave ponuda:** Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1, 42000 Varaždin.  
Otvaranje ponuda provode ovlašteni predstavnici Naručitelja u postupka nabave i nije javno.

Ponuda pristigla nakon isteka roka za dostavu ponuda neće se otvarati, te će se kao zakašnjela ponuda vratiti ponuditelju koji ju je dostavio.

Naručitelj će o postupku otvaranja i pregleda ponuda sastaviti zapisnik o otvaranju, pregledu i ocjeni ponuda.

**5. POSEBNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA O NABAVI**

**5.1.** Odabrani ponuditelj je u obvezi izvršiti predmet nabave sukladno roku, odnosno prema planiranom vremenskom planu predviđenom u projektu CITYCIRCLE, kvaliteti, uvjetima iz projektnog zadatka i cijenama navedenim u ponudi ponuditelja te uvjetima ovog Poziva.

Od stručnjaka za marketing i komunikaciju se očekuje blisko surađivanje s projektnim timom hrvatskih partnera, kontrolorima te ostalim projektnim partnerima.

Preferirani način korespondencije izvođitelja i Naručitelja je elektronička pošta.

**5.2. Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora**

Ponuditelj odabrane ponude je obvezan, prilikom sklapanja ugovora, a najkasnije u roku od 8 (osam) dana od dana potpisivanja ugovora, Naručitelju dostaviti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora u obliku bezuvjetne garancije banke naplative od banke na prvi poziv, bez prava prigovora, na iznos koji pokriva visinu od **10% vrijednosti ugovora** (bez PDV-a). Jamstvo mora vrijediti najmanje 30 (trideset) dana nakon roka za ispunjenje ugovornih obveza.

Odabrani ponuditelj može umjesto dostavljanja bankarske garancije uplatiti **novčani polog u traženom iznosu**. Polog se u odgovarajućem iznosu uplaćuje:

- u korist računa: Proračun Grada Varaždina
- **IBAN: HR3423400091847200008**
- **Model HR68, poziv na broj: 7706 -OIB ponuditelja**

**Svrha uplate:** jamstvo za uredno ispunjenje ugovora – Usluge marketinga i komunikacije za projekt CITYCIRCLE, evidencijski broj nabave: 214-19/JN.

**5.3. Popis GS s kojima je Naručitelj u sukobu interesa ili navod da takvi subjekti ne postoje:**

Sukladno članku 80. ZJN 2016., a vezano uz odredbe članaka 76 . i 77. ZJN 2016. i sprječavanje sukoba interesa, Grad Varaždin ne smije sklapati ugovore o javnoj nabavi kao ni okvirne sporazume sa sljedećim gospodarskim subjektima (u svojstvu ponuditelja, člana zajednice gospodarskih subjekata i podugovaratelja odabranom ponuditelju):

- BUSINESS INTELLIGENCE CONCEPT j.d.o.o., Vanje Radauša 7, Zagreb, OIB:95126326448.

## 6. OSTALO

**6.1. Osoba ili služba zadužena za kontakt s ponuditeljima:** Renata Kolarić Milušić  
telefon: 042/658033, email: renata.kolaric@varazdin.hr

**6.2. Obavijest o rezultatima nabave:** Naručitelj neće prihvatiti ponudu koja ne ispunjava uvjete i zahtjeve vezane uz predmet nabave iz ovog Poziva i zadržava pravo odbiti sve ponude i poništiti ovaj postupak ukoliko niti jedna dostavljena ponuda ne odgovara svrsi nabave ili ako prelazi osigurana sredstva Naručitelja, odnosno u drugim opravdanim slučajevima (npr. profesionalni propust) prema odluci Naručitelja.

Na osnovu rezultata pregleda i ocjene ponuda od strane ovlaštenih predstavnika, Naručitelj odabire ekonomski najpovoljniju ponudu u roku od 30 dana od dana isteka roka za dostavu ponude. Pisanu obavijest o rezultatima nabave (o odabiru ekonomski najpovoljnije ponude ili odbijanju svih ponuda i poništenju postupka nabave) Naručitelj dostavlja svim ponuditeljima objavom na internetskim stranicama ili putem elektroničke pošte.

Protiv odluke o odabiru ili odluke o poništenju nije moguće izjaviti žalbu.

**6.3. Posebne odredbe:** Na ovaj postupak ne primjenjuju se odredbe Zakona o javnoj nabavi.

Naručitelj zadržava pravo poništiti ovaj postupak nabave u bilo kojem trenutku, odnosno ne odabirati niti jednu ponudu, a sve bez ikakvih obveza ili naknada bilo koje vrste prema ponuditeljima.



*Prilozi Pozivu na dostavu ponude:*

1. Projektni zadatak ( Prilog 1.)
2. Izjava o popisu stručnjaka za marketing i komunikaciju ( Prilog 2.)
3. Izjava o specifičnom iskustvu stručnjaka za marketing i komunikaciju ( Prilog 3.)

Ponudbeni list broj \_\_\_\_\_

<b>1.1. Evidencijski broj nabave iz Plana nabave za 2019. godinu:</b>	<b>Naziv i sjedište naručitelja:</b>	<b>Grad Varaždin, Trg kralja Tomislava 1, 42000 Varaždin 214-19/JN</b>
<b>1.2. Podaci o ponuditelju:</b>		
	Naziv ponuditelja:	
	Adresa (poslovno sjedište) ponuditelja:	
	OIB:	
	Broj računa (IBAN):	
	Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti)	<b>DA NE</b>
	Adresa za dostavu pošte:	
	Adresa e-pošte:	
	Kontakt osoba ponuditelja:	
	Broj telefona:	
	Broj telefaksa:	
<b>1.3. Predmet nabave</b>		<b>Usluga marketinga i komunikacije za projekt CITYCIRCLE</b>
<b>1.4. Cijena ponude u kunama bez PDV-a:</b>		
<b>1.5. Iznos PDV-a:</b>		
<b>1.6. Cijena ponude u kunama s PDV-om:</b>		
<b>1.7. Rok valjanosti ponude:</b>		
<b>1.8. Rok pružanja usluge:</b>		

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2019. godine

MP \_\_\_\_\_

(ime, prezime i potpis ovlaštene osobe ponuditelja)