

IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

Naziv akta o kojem je savjetovanje provedeno:
**Nacrt programa potpore poduzetnicima i obrtnicima
na području Grada Varaždina 2019. – 2021. godine**

Vrijeme trajanja savjetovanja: Savjetovanje je provedeno u trajanju od 30 dana odnosno od 23. travnja do 22. svibnja 2019. godine

Cilj i glavne teme savjetovanja

Cilj provođenja savjetovanja sa zainteresiranom javnošću je upoznavanje javnosti s Programom potpore poduzetnicima i obrtnicima na području Grada Varaždina 2019.- 2021. te dobivanje mišljenja, primjedbi i prijedloga, i eventualno prihvaćanje zakonitih i stručno utemeljenih prijedloga, primjedbi i mišljenja.

R. br.	Naziv dionika (pojedinaac, organizacija, institucija)	Članak na koji se odnosi primjedba/prijedlog	Tekst primjedbe/prijedloga	Prihvaćanje/neprihvaćanje primjedbe ili prijedloga	Razlozi prihvaćanja/neprihvaćanja primjedbe ili prijedloga
1.	KALAI, obrt za poslovno savjetovanje		Potrebno je u nacrt uz mjere ugraditi čvrste rokove objave javnih poziva za mjere. Konkretno za područje C. Potpore poduzetnicima i obrtnicima kroz Poduzetnički fond, sukladno praksi proteklih godina Javni poziv se uobičajeno objavljuje u tijeku godišnjih odmora 6-9 mj. Javni poziv treba biti objavljen najkasnije u veljači (pogledati prakse drugih gradova).	Ne prihvaća se	U nacrtu programa potpora poduzetnicima i obrtnicima na području Grada Varaždina (u daljnjem tekstu: Program) uređuju se: svrha, ciljevi, korisnici, nositelji, područja i mjere potpora male vrijednosti na području Grada Varaždina u razdoblju od 2019. – 2021. godine. <u>Rokovi objave</u> javnih poziva dio su provedbenih akata za provođenje mjera iz ovog Programa te će se kroz njih uvažiti izneseni prijedlog.
2.	EVENIO d.o.o.		Četiri područja programa i mjere poticaja dobro obuhvaćaju potrebe mikro i malih poduzetnika na području Grada Varaždina, ali ovim putem želimo predložiti i peto područje koje bi se u narednom periodu trebalo uzeti u obzir i postati od strateškog interesa za Grad Varaždin s obzirom na njegove snage, kapacitete, obrazovne institucije i infrastrukturu, a to je područje kulturnih i kreativnih industrija . Grad Varaždin definira se kao	Djelomično se prihvaća	Kako bi se moglo otvoriti novo područje programa i uvesti nove mjere potrebno je provesti analizu i procjenu ekonomskih doprinosa sektora kreativnih i kulturnih industrija u ukupnom gospodarstvu Grada Varaždina. Ukoliko se analizom utvrdi da je njihov doprinos od strateškog interesa za Grad Varaždin, poticaji istom će se navesti kao

		<p>grad kulture. Brine i razvija tradicionalne kulturne djelatnosti, institucije i baštinu (muzeji, knjižnice i sl.), ali smatramo da se veći naglasak treba staviti i na važnost kulturnih i kreativnih industrija za razvoj grada i zajednice, napraviti zasebna strategija i uvesti potpora tim djelatnostima. Tu prvenstveno mislimo na sljedeće podsektore: umjetnost (vizualna, primijenjena, multimedijalna); dizajn (modni, grafički, produkt dizajn, dizajn interijera); audiovizualna umjetnost (film); fotografija; zanati (umjetnički obrti); arhitektura; računalne igre, programi i novi mediji (gaming industrija); elektronički mediji; izdavaštvo te oglašavanje i tržišno komuniciranje. Tu bi dodali još i inovativne oblike kulturnog turizma.</p> <p>Poznato je da je Europska unija odavno prepoznala kulturne i kreativne industrije kao generatore rasta i razvoja gospodarstva na lokalnoj i nacionalnoj razini, a najznačajniji doprinosi gospodarstvu identificiraju se u segmentu poslovnoga sektora, odnosno u poduzetništvu u kulturi. Kreativne industrije posljednjih su godina najčešće spominjani koncept u kontekstu gospodarskog razvoja i brendiranja gradova, regija i država.</p> <p>„Prema posljednje dostupnim podacima iz 2013. godine, kulturne/kreativne industrije ostvarile su 15 milijardi kuna prihoda ili 2,4% ukupnoga prihoda svih poduzeća u Hrvatskoj. Usporedbe radi, udio kulturnih/kreativnih industrija u BDP-u veći je od udjela kemijske industrije i industrije plastike i gume, farmaceutske, drvne i tekstilne industrije. Poslovni subjekti u kulturnim/kreativnim industrijama 2013. su godine činili čak 5,7% ukupnog broja poslovnih subjekata hrvatskog gospodarstva, a i u Hrvatskoj se</p>	<p>ново područje programa i uvesti nove mjere. Do tada se obrtnici i poduzetnici koji djeluju u području kreativne/kulturne industrije mogu javljati na predviđena četiri područja definirana Programom potpora za razdoblje od 2019. – 2021. godine.</p>
--	--	--	---

		<p>taj sektor pokazao otpornijim na krizu od ostatka gospodarstva: dok u razdoblju 2009.-2013. bruto dodana vrijednost cjelokupnog poslovnog sektora bilježi pad od 4,7%, ona u sektoru kulturnih/kreativnih industrija raste za 3,5%.“ (Moć kreativnih industrija i promocija hrvatske kulture u svijetu, dr. sc. Daniela Angelina Jelinčić, Institut za razvoj i međunarodne odnose).</p> <p>Varaždin ima dobru podlogu i dobre preduvjete da pruži bolju podršku, veću pažnju i strateški naglasak na kulturne i kreativne industrije, te u poticanje poduzetništva uvrsti i poticanje poduzetništva u kulturi.</p> <p>Grad Varaždin ima infrastrukturu i vrlo istaknute institucije koje educiraju pojedince, umjetnike i stručnjake upravo iz tih područja (Fakultet organizacije i informatike, Multimedija na Sveučilištu Sjever, Tehnološki park Varaždin, VANIMA, MOP, Glazbena škola, Tekstilna škola i dr.), vrlo uspješne poslovne subjekte (tvrtke, obrte, slobodne umjetnike, neformalne inicijative i sl.) na području kulturnih industrija (modni dizajn, grafički dizajn, video produkcija, gaming i IT produkcija, izdavaštvo, razvoj softvera, fotografija, ilustracija, 3D dizajn i modeliranje, glazbena produkcija i dr.) te razne amaterske skupine i inicijative s novim svježim idejama.</p> <p>Oni su budućnost poduzetništva.</p> <p>Budućnost gospodarskog razvoja je u njihovoj individualnoj kreativnosti, vještini i talentu, oni imaju potencijal za bogatstvo i kreiranje radnih mjesta kroz stvaranje i eksploataciju intelektualnog vlasništva.</p> <p>„Kreativne industrije predstavljaju dodatni generator prihoda, ali su i glavni pokretač mnogih svjetskih ekonomija. Imaju izniman značaj u poticanju kulturne raznolikosti, te pozitivno utječu na kulturu općenito, na znanost, obrazovanje i razvoj cjelokupnog društva.</p>		
--	--	--	--	--

Usko su vezane uz ekonomiju znanja, nove tehnologije i promicanje koncepta održivog razvoja. Kultura je novo ekonomsko okruženje Europe svijeta, kreativnost je presudni izvor prednosti na tržištu, a kreativna je industrija jedini mogući oblik poduzetništva u budućnosti (Goldstein, Simona. 2016. Poduzetništvo u kreativnim industrijama. Hrvatska sveučilišna naklada. Zagreb)

Poticanje poduzetništva u kulturi

Na nacionalnoj razini sektori kulturne i kreativne industrije oslanjaju se na javno financiranje unutar kulturne politike, ali i unutar politike poticanja malog i srednjeg poduzetništva.

Grad Varaždin **povremeno i parcijalno** potiče **neke** od spomenutih kreativno-kulturnih sektora, ima u planu otvaranje Centra kreativnih industrija i načelno uzima u obzir prednosti ovog sektora, no dojam je da se ne radi sustavno, strateški, ravnomjerno kroz sve podsektore i s jasnim ciljevima i mjerenjima učinkovitosti.

Zato predlažemo da Grad Varaždin:

1. Napravi zasebnu i dubinsku procjenu ekonomskog doprinosa sektora kreativnih i kulturnih industrija ukupnom gospodarstvu Grada (ukupnom bruto domaćem proizvodu, zaposlenosti), procijeni obilježja poslovnoga sektora (poduzetnika) kreativnih i kulturnih industrija u Gradu Varaždinu (vlasništvo, pravni oblik, veličina, zaposleni i sl.), procijeni ekonomski doprinos poslovnoga sektora kreativnih i kulturnih industrija gospodarstvu grada, izradi profile za svaki od ukupno 12 podsektora kreativnih i kulturnih industrija, a potom na temelju toga kreira dugoročnu strategiju i javne politike usmjerene na ovaj sektor. Sve ovo

		<p>već je navedeno kao jedan od ciljeva u Strategiji razvoja kulture Grada Varaždina za razdoblje od 2017. do 2022. godine</p> <p>2. Unutar strategije i javnih politika Grada, poduzetnici u kulturi trebali bi biti obuhvaćeni zasebnim Programom potpora poduzetništvu u kulturi u sklopu Programa potpora poduzetnicima na području Grada Varaždina 2019.-2012. godine, zbog njihovih vrlo specifičnih potreba za rast i razvoj konkurentnosti.</p> <p>Osim benefita za gospodarstvo, ravnomjerno poticanje kulturnih i kreativnih inicijativa kroz sve podsektore i sve subjekte bez obzira na njihov oblik registracije, gradu bi se dogodio novi, svježi kreativni zamah raznovrsnosti koji bi nesumnjivo imao odjek u društveno-kulturnom smislu. Kreativci koji se školuju na varaždinskim fakultetima, u razvijenoj bi poslovnoj infrastrukturi dobili priliku i poticaj da ostanu u gradu nakon završenog fakulteta i pokrenu novi ciklus razvoja kulturnih i kreativnih podsektora. Poticanje kreativnih industrija dovelo bi do većih prihoda poslovnih i drugih subjekata, što bi se nesumnjivo pretočilo i na gospodarstvo grada. I na kraju, Varaždin bi time dobio i kvalitetnu podlogu za brendiranje i legitimitet da sam sebe naziva centrom kreativnosti i inovativnosti.</p>		
		<p>Članak 7. B. Sufinanciranje troškova izlaganja na manifestacijama</p> <p>Mjera 1 Sufinanciranje dijela troškova izlaganja na manifestacijama od općeg interesa na području Grada Varaždina</p> <p>→ Smatramo da se ova definicija treba proširiti. Osim manifestacija na području Grada Varaždina, mjera bi trebala pomagati i izlaganja na manifestacijama i sajmovima na području cijele</p>	Djelomično se prihvaća	<p>U području poticanja razvoja poduzetništva pod točkom B. nacrta programa u navedenom razdoblju od 2019. – 2021. radi se o sufinanciranju troškova izlagača na manifestacijama Špancirfest i Advent koje se održavaju na području Grada Varaždina.</p> <p>U slijedećem proračunskom razdoblju</p>

			Republike Hrvatske te na međunarodnim (inozemnim) sajmovima. Naime, poanta je da lokalni gospodarstvenici svoje proizvode promoviraju i prodaju i izvan lokalne zajednice, a u svrhu širenja tržišta (izvoza), širenja prepoznatljivosti svog brenda, stvaranja poslovnih kontakata, umrežavanja i boljih prodajnih rezultata.		uzeti će se u obzir navedeni prijedlog te će se u Proračunu Grada Varaždina predvidjeti sredstva za sufinanciranje troškova izlaganja kako na domaćim tako i na sajmovima izvan Republike Hrvatske.
--	--	--	--	--	---