



REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA



GRAD VARAŽDIN
www.varazdin.hr · e-mail: varazdin@varazdin.hr

PARTICIPATIVNI PRORAČUN
ZA MLADE

2023

OBRAZAC 01

OBRAZAC za prijavu prijedloga projekta

I. PREDLAGATELJ	
Ime i prezime/Naziv pravne osobe	Udruga KOR
Osoba ovlaštena za zastupanje pravne (ukoliko je prijavitelj pravna osoba)	Tena Terzc, <i>predsjednica</i>
Prebivalište(boravište)/Sjedište	S. Vraza 10, Varaždin
OIB	74253626510
Kontakt (e-pošta i telefon)	now@udrugakor.org
Naselje/mjesni odbor na čijem se području provode aktivnosti	Varaždin, centar
IBAN broj žiro računa	HR5524020061101138382

II. NAZIV PRIJEDLOGA PROJEKTA
SVOPAONA – sajam razmjene odjeće

III. OPIS PRIJEDLOGA PROJEKTA
Opišite prijedlog odgovarajući na sljedeća pitanja:
Da li je projekt iniciran od strane mladih? Ako je odgovor da opišite na koji način (tko ga je inicirao, gdje, kada - molimo što točnije odrediti). Zašto baš taj prijedlog? Što se konkretno njime predlaže? Tko će ga provesti? Od kojih se aktivnosti sastoji? Koje pozitivne promjene (za mlade) očekujete njegovom realizacijom? Opišite koja bi bila neposredna društvena korist za lokalnu zajednicu.

Da li je projekt iniciran od strane mladih? Ako je odgovor da opišite na koji način (tko ga je inicirao, gdje, kada - molimo što točnije odrediti).

Naša udruga KOR održavala je različite edukativne radionice usmjerene mladima na temu zero waste načina života, održivog načina djelovanja počevši od sebe pa potom i kroz lokalnu zajednicu. Kroz razgovor s mladima došli smo do toga da su mladi sve više svjesni kako je tekstilna industrija i tekstilni otpad jedan od najvećih zagađivača okoliša te da su nužne korijenite promjene. Također došli smo do saznanja da sve više mladih žele imati unikatnu odjeću koju ne vidaju svaki dan u trgovačkim centrima i lancima tekstilne branše. S obzirom na sve to nastala je ideja o *Svopaoni* (od eng. *swap* = *razmjeniti*) - razmjeni odjeće kako bi mladi, ali i sve zainteresirane dobne skupine, mogle uočiti problem tekstilnog otpada, a kroz *Svopaonu* zapravo izravno pristupiti alternativni tako zvanom brzom modi, odnosno svoj način razmišljanja i ponašanja usmjeriti prema pokretu spora moda koji se zalaže za ekološku i društvenu pravdu te zdrav način razmišljanja i gospodarenja tekstilnim otpadom.

Zašto baš taj prijedlog?

Odgovor na brzu modu je pokret „spora moda“ koji se zalaže za ekološku i društvenu pravdu u modi te smanjivanje prekomjerne proizvodnje i potrošnje. Za globalnu promjenu stavova i ponašanja povezanih s modom potrebno je aktivirati zajednicu, posebice mlade na lokalnoj razini. Prema *thredUP*-u, pokretači trenda kupovine rabljenih stvari su mladi do 23 g. Nakon pandemije, društvene izolacije i prepuštenosti konzumerizmu važno je građanima, osobito mladima, pružiti prilike za druženje uz razvijanje društveno i okolišno odgovornih vrijednosti i vještina.

Ciljevi samog projekta su osnažiti mlade da djeluju kao pokretači promjena u održivom razvoju razvijanjem kritičkog stava prema modnoj (i proizvodnoj) industriji te stjecanjem znanja, navika i vještina za kreiranje alternativa brzom modi i jačanje svijesti o važnosti održive mode i stvaranje prilika za zajednicu, osobito mlade da sudjeluju u sporom modi, kao i stvaranje prilika za mlade da volontiraju u inicijativama bliskim njihovim vrijednostima.

Što se konkretno njime predlaže?

Projekt će se fokusirati na pružanje alternativa brzom modi, aktiviranjem mladih u vlastitoj zajednici. Kroz logističku i organizacijsku pripremu sajma razmjene odjeće, mladi će naučiti o problemu brze mode i kako mu se suprotstaviti na lokalnoj razini. Na taj će način razvijati kritički stav prema modnoj (i proizvodnoj) industriji, te će učiti kako postati odgovorni potrošači, ali i kako kreirati održive alternative kroz građanski angažman. Vrhunac projekta je održavanje samog sajma razmjene odjeće i lokalnih obrtnika kao primjera jedne takve inicijative.

Razmjena odjeće je događaj u kojem građani međusobno razmjenjuju svoje odjevne predmete čime se omogućava zajednici da smanji svoje oslanjanje na brzu modu i njene štetne učinke na okoliš i društvo. U svijetu kapitalizma, zamjena odjevnih predmeta važna je jer nudi jedinstvenu priliku da promijenimo način na koji se svijet bavi modom.

Uključivanje lokalnih obrtnika promiče lokalne autohtone proizvode kao i zdraviji način života.

Kroz razmjenu odjeće projekt će također pridonijeti edukaciji i senzibilizaciji svih građana da postupaju racionalno prema resursima koje svakodnevno koriste te im omogućiti mjesto na kojem to mogu i prakticirati.

Tko će ga provesti?

Projekt će provoditi Udruga KOR koja se zalaže za održiv i ravnopravan razvoj zajednice. Udruga promiče razvoj znanja i vještine potrebne za prelazak na održivo gospodarstvo kao i omogućava prilike građanima da sudjeluju u održivim praksama. Posebni fokus čine mladi, kako ključni predvoditelji održivog razvoja, kreativnosti i inovativnosti u društvu. Udruga je do sada organizirala edukativna predavanja o održivosti i zero-waste načinu života, radionice za izradu prirodne kozmetike, radionice za obnovu starog namještaja.

Projekt bi trajao 12 mjeseci, te bi se sastojao od 4 događanja koja bi sezonski (kvartalno) pratila izmjene godišnjih doba te shodno tome i potrebu za izmjenom odjeće.

Od kojih se aktivnosti sastoji?

Aktivnosti projekta:

1. Prikupljanje i priprema volontera

Oglašavanje projekta i prikupljanje volontera:

- društvene mreže udruge FB/IG
- društvene i mrežne stranice obrazovnih ustanova

2. Priprema događaja

Priprema događaja uključuje logističku i organizacijsku pripremu kroz koju će sudjelovati u pripremi i organizaciji događaja pod vodstvom članova udruge. Mladi volonteri biti će zaduženi za: izradu dekoracija i oznaka, priprema osvježenja za posjetitelje, pronalaženje lokalnih obrtnika za izlaganje, izrada plana promocije i promociju.

3. Održavanje sajma razmjene odjeće (kvartalno)

Razmjenjivanje odjeće preko sustava tokena (1 predmet=1 token)

Sajam obrtnika: 3-6 mladih lokalnih izlagača održivih proizvoda

Mladi volonteri bit će zaduženi za: preuzimanje i vješanje odjeće, podjela tokena, prikupljanje donacija, koordinacija tima, sortiranje odjeće (nenosivi predmeti doniraju se Humani Nova kako bi se reciklirali), čišćenje i pospremanje

4. Koordinacija i vidljivost (kontinuirano)

- Promocija i vidljivost (IG, FB, web, mediji)
- Koordinacija volontera
- Administracija

Koje pozitivne promjene (za mlade) očekujete njegovom realizacijom?

Kroz pripremu evenata i druženje s članovima udruge mladi upoznaju problem brze mode i osjećaju da mogu sudjelovati u njegovom rješavanju u svojoj zajednici. Kroz organizaciju događaja (mladi) volonteri će steći radne navike, raditi u timu, biti korisni zajednici, stvarati prijateljstva i upoznavati nove ljude. U aktivnostima će sudjelovati mladi različitih demografsko-socijalnih pozadina što volontere uči različitosti, toleranciji i ravnopravnosti. Organiziranjem samog događaja mladi će moći direktno vidjeti rezultat svog angažmana u zajednici što će pridonijeti razumijevanju važnosti volontiranja. Cilj projekta je stvoriti neovisne, kritične, samosvjesne mlade osobe koje će doprinositi održivom razvoju zajednice.

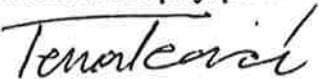

U sudjelovanju projekta sudionici će naučiti o problemu brze mode, o njegovanju kulture razmjene, o smanjenju otpada i konzumerizma. Razmjena odjeće otvorena je javnosti i omogućava svim građanima da zadovolje potrebu za „novim“ bez iskorištavanja novih resursa, uštede novac i smanje vlastiti ekološki otisak. Događaj uključuje i sajam obrtnika čime se promiče lokalna i ekološka proizvodnja, a sudionici imaju priliku upoznati mlade inspirativne poduzetnike.

Opišite koja bi bila neposredna društvena korist za lokalnu zajednicu.

Ovim projektom osim što se želi podići svijest o problemu zagađenja okoliša putem tekstilne industrije, cilj je osvjestiti i društveno odgovorno ponašanja usmjereno prema etičkom, moralnom i ekološkom smislu što znači da pri odabiru odjevnog predmeta pojedinac vodi računa o sebi, vlastitim potrebama i zadovoljenju istih, ali i o potrebama drugih sudionika ovog procesa, lokalne zajednice u globalu i prirode. Također, putem ovakvih akcija mladi će moći steći nova saznanja, radne navike (kroz volonterski rad), pomoći lokalnoj zajednici kroz poštivanje različitosti, ravnopravnosti i tolerancije. Ukoliko se žele postići neke korijenite promjene u društvenoj zajednici, vrlo je bitno u to uključiti mlade pa smo i mi sa toga polazišta krenuli kako bi pojedinca kroz ovakve osvještene akcije upoznali da je građanski angažman vrlo bitan za lokalnu zajednicu. Značaj društvene odgovornosti od neprocjenjive je važnosti koji neposredno putem ovakvih događanja utječe na razvoj cijele zajednice.

PRILOZI

Po potrebi priložite ponude, skice, troškovnike, fotografije ili druge materijale i dokumente povezane s projektom. Prilozi nisu obavezni.

<i>Predlagatelj potvrđuje svojim potpisom da su svi navedeni podaci u ovom obrascu točni i istiniti. Ukoliko predloženi projekt bude odabran za financiranje predlagatelj se obvezuje na zahtjev Grada Varaždina ustupiti dodatnu dokumentaciju o projektu.</i>	
Mjesto i datum: Varaždin, 04.10.2023.	
Potpis predlagatelja fizičke osobe/osobe ovlaštene za zastupanje pravne osobe: 	Pečat pravne osobe: 
Ime, prezime i potpis roditelja/skrbnika ukoliko je predlagatelj/ica maloljetan/na:	

